



## ***BFS-medlemskapets nytta och värde***

---

OM BFS

BRANSCHENS REGELBÖRDA

BFS' ROLL SOM REMISSINSTANS OCH LOBBYORGANISATION

BRANSCHSTATISTIK

INFORMATION INTERNT OCH EXTERNT

VAD MER GER ETT BFS-MEDLEMSKAP?

BFS' EKONOMI OCH ADMINISTRATION

## *Om BFS*

BFS är branschförening för tillverkare, importörer och leverantörer av apparater, utrustning och inredning till storkök i Sverige och för företag som på annat sätt har väsentlig anknytning till branschen. Produkterna används inom en rad olika marknadssegment, t.ex. restauranger, sjukhuskök, skolor, livsmedelsbutiker, caféer, barer och gatukök. Kunderna finns inom såväl privat som offentlig sektor. Lagstiftningsfrågor inom hygien, hälsa/säkerhet och miljö är – tillsammans med standardiseringsfrågor – bland våra viktigaste arbetsområden. BFS är en del av KTF (Kemisk Tekniska Företagen).

BFS' mission är att verka i Sverige för att skapa förståelse för samhällets behov av professionell beredning, tillagning, förvaring och transport av livsmedel samt nyttan av branschens produkter i alla typer av storkök. BFS' huvuduppgift är att främja branschens utveckling genom att representera branschen vid kontakter med nationella och internationella myndigheter och organisationer och att vara ett aktivt diskussions- och samverkansforum för medlemmarna. Våra arbetsformer är därför att:

- Underlätta för medlemmarna genom att bevaka, tolka och bemöta bl.a. lagstiftning och förslag till lagstiftning som motverkar eller försvårar företagens försäljning.
- Skapa effektiva verktyg som underlättar för medlemmarna att minimera tids- och kostnadskrävande administration samt ge direkta kostnadsbesparingar.
- Förbättra förutsättningarna på marknaden för branschens framtida utveckling.
- Genom regelbunden mötesordning och rekrytering av nya medlemmar skapa en konkurrensneutral mötesplats för erfarenhetsutbyte och samverkan, såväl mellan medlemsföretagen som gentemot andra branschorganisationer.

## *Branschens regelbörda*

Liksom många andra branscher är storköksbranschens regelbörda tung – inte minst på områden som gäller miljö och avfall, arbetsmiljö och säkerhet samt kemikaliekraV på elektriska och elektroniska produkter. Lagefterlevnad och den administration som är kopplad till detta är betungande och kostsam och kan dessutom utgöra ett hot mot företagets intäkter. Prioriterat i BFS' arbete är därför att verka för regelförenklingar, minskad administration och minskat krångel, d.v.s. försöka reducera de kostnader och risker som regelbördan innebär. Den tid som ett medlemsföretags engagemang i BFS tar i anspråk kan alltså ses som en långsiktig investering, vilken återbetalar sig genom framtida kostnads- och riskreducering.

Trots att Sverige är EU-medlem utgör nationella myndighetsregler och andra krav, t.ex. från kundorganisationer, en börda och ytterligare betungande administration för företag verksamma på den svenska marknaden. Vikten av en lokal/nationell branschförening och den lokala förankringen i företag verksamma i branschen i Sverige kan därför inte betonas nog.

Exempel på lokal lagstiftning och krav är Lagen om skatt på kemikalier i viss elektronik, vilken bl.a. drabbar kyl/frys avsedda för såväl konsument som professionella kunder. Ett annat exempel är upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier för storkök och byggbranschens miljökrav, som inte minst påverkar de offentliga upphandlingarna. I de här fallen lägger BFS kraft på att påverka kraven med synpunkter och konsekvensbedömningar. Generellt trycker vi från BFS' sida på att krav i möjligaste mån ska EU-harmoniseras.

För att värna den seriösa branschen – representerad av våra medlemsföretag – bevakar vi marknadsaktörer och kan med kraft verka mot företag som bryter mot gällande lagstiftning och som därmed sätter konkurrens på lika villkor ur spel. Vid behov kan BFS nyttja rättssystemet för att skydda branschens integritet. BFS-medlemskap kan alltså i detta avseende ses som en försäkring mot att bli utkonkurrerad av oseriösa marknadsaktörer.

### *BFS' roll som remissinstans och lobbyorganisation*

BFS har – tillsammans med kansliets övriga branschföreningar – en viktig roll som remissinstans och lobbyorganisation med återkommande kommunikation med en rad myndigheter till gagn för medlemsföretagen och branschen i stort.

Myndigheternas förtroende för BFS har stor betydelse i det långsiktiga perspektivet. Kompetenta medlemmar som bidrar med sakkunskap i remissarbetet o dyl. är därför grundläggande för BFS' trovärdighet gentemot myndigheter och andra aktörer. Vi är alltid redo att bidra med sakkunskap, erfarenheter och bedömning av praktiska konsekvenser av myndighetsförslag etc. Förutsättningen för framgång är en mångfald av engagerade föreningsmedlemmar. Utan detta engagemang riskerar det långsiktiga lobbyarbetet att utarmas.

När det gäller lagstiftning på EU-nivå är lobbying på nationell nivå en viktig förutsättning för att regelverken utformas på ett rimligt sätt. Genom samverkan med bl.a. BFS' europeiska branschorganisation EFCEM (som i sin tur samverkar med Orgalime) och genom vårt gedigna nätverk med svenska myndigheter och departement, kan branschen med gemensamma krafter framföra argument och förse Sverige med underlag för en hållning/position i de europeiska fora där lagstiftningen utformas.

I praktiken är den enda möjligheten för enskilda företag att verka gentemot myndighetskrav att agera genom en stark branschorganisation.

## *Branschstatistik*

För att positionera oss och ge tyngd åt våra synpunkter och vår argumentation i remisser och lobbyarbetet är det viktigt att kunna kvantifiera och därmed tydliggöra den bransch vi representerar. BFS' betydelse i dessa sammanhang stärks avsevärt av en vederhäftig branschstatistik. Branschstatistik är därmed en väsentlig del i BFS-medlemskapets värde.

## *Information internt och externt*

I samverkan med kansliets övriga branschföreningar lägger BFS ner ett omfattande arbete på att bevaka, sälla och tolka information om lagstiftning och andra relevanta krav, vilket är ett tids- och kostnadsbesparande sätt för medlemmarna att hålla sig à jour. Medlemskapet kan ses som ett "arbetsredskap" med möjlighet att fånga upp tidig information genom att branschföreningen fungerar som "känslspröt" och att genom erfarenhetsutbyte uppnå samsyn t.ex. när det gäller tolkningen av regelverk.

En viktig uppgift för BFS är också att bidra med fakta och helhetsperspektiv för att bredda debatten i samhället inom BFS' kompetensområden. Så använder BFS hemsidan och LinkedIn t.ex. för att ge tips och råd till inköpare och informera om vår ståndpunkt i branschfrågor.

## *Vad mer ger ett BFS-medlemskap?*

**Riktlinjer och branschrekommendationer** utarbetas inom branschföreningen, t.ex. etiska regler och uppförandekod, som skapar trygghet för kunder och användare. BFS' branschrekommendationer enar branschen och ger rättesnören samt en enad röst för budskap till omvärlden.

Medlemmar har tillgång till **branschanpassade kompetenshöjande aktiviteter** och kan utnyttja förmånliga medlemspriser på utbildningar anordnade av kansliets utbildningsportal KTF Utbildning, t.ex. den internationella utbildningen till CFSP (Certified Foodservice Professional).

Genom BFS' **samarbete med relevanta branschmässor**, kan vi erbjuda medlemmarna reducerade monterpriser och goda möjligheter att påverka mässornas utformning, seminarieprogram etc. Medlemmar kan dessutom direkt spara pengar genom att utnyttja **samköpsrabatter** på hotell, konferenser, bilar, drivmedel m.m.

Genom BFS' **medlemskap i SIS tekniska kommitté för Livsmedelsmaskiner** har medlemsföretagen möjlighet att redan på ett tidigt stadium påverka utformningen av de standarder som ska säkerställa att produkterna uppfyller reglerna i maskindirektivet/förordningen.

Som BFS-medlem har man alltid möjlighet att vända sig till branschföreningen med ärenden och problem som bedöms vara av karaktären gemensam branschfråga. Medlemmar kan vid behov också få hjälp med vissa mer specifika frågor, t.ex. att hitta korrekt information. BFS, din branschförening, finns alltid tillgänglig och är beredd att ge **hjälp och stöd**.

### *BFS' ekonomi och administration*

BFS' kansli administrerar även Branschföreningen Professionell Hygien & Rengöring (BPHR), Kosmetik- och hygienföretagen (KoHF), Sveriges Färg och Lim Företagare (SVEFF) och Svenskt Växtskydd, med vilka BFS samverkar i frågor av gemensam karaktär, såsom hygien, miljö (lagkrav och t.ex. byggbranschens krav) och upphandling. Kanslisamverkan borgar för en effektiv behandling av lagstiftningsfrågor m.m. och ger branscherna synergieffekter som bidrar till att hålla nere föreningens kostnader. Föreningens administration ombesörjs av KTF Organisation AB. Kansliets paraplynamn är Kemisk Tekniska Företagen (KTF), se <https://www.ktf.se/>

Branschföreningens budget beslutas av årsmötet baserat på utfall föregående år och sätter ribban för verksamhetens omfattning. Avgifterna till BFS, som beslutas av årsmötet, består av dels en föreningsmedlemsavgift (ej momsavdragsgill), dels också ett servicearvode (momsavdragsgillt) till BFS' servicebolag KTF Organisation AB. Servicearvodet beräknas procentuellt baserat på medlemsföretagens omsättning under föregående år. Det innebär att medlemsföretag betalar solidariskt utifrån sin förmåga upp till ett "tak". BFS är en icke vinstdrivande verksamhet, som dock bygger på ett långsiktigt åtagande från medlemsföretagens sida.

  
*Webbadress:*

[www.bfs.se](http://www.bfs.se)

*E-postadress:*

[bfs.forum@ktf.se](mailto:bfs.forum@ktf.se)

*Postadress:*

Box 5501 114 85 Stockholm

*Besöksadress:*

Storgatan 19 Stockholm

