



BRANSCHFÖRENINGEN FÖR STORKÖKSLEVERANTÖRER
THE SWEDISH CATERING EQUIPMENT MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS ASSOCIATION

2020-11-13

Näringsdepartementet
Näringsminister Ibrahim Baylan

cc: Jan-Olof Jacke, VD Svenskt Näringsliv, och Jonas Siljhammar, VD Visita

Storköksleverantörernas situation till följd av Corona-pandemin: Aktuell uppföljande rapport gällande Q3

Bäste Ibrahim!

I början av juni fick du brev från BFS där vi informerade om den under våren aktuella situationen i branschen till följd av Corona-utbrottet. I brevet redovisade vi svar från våra medlemsföretag på ett antal enkätfrågor.

Nu har vi genomfört en uppföljande enkät med samma frågor, men denna gång gällande läget i branschen under det tredje kvartalet 2020 jämför med motsvarande period 2019. Enkätsvaren gäller alltså perioden strax innan de nyligen införda strängare restriktionerna.

Vi är angelägna om att du som näringsminister är väl informerad om den ekonomiska situationen i vår bransch, som representerar leverantörsledet till den nu hårt drabbade restaurang- och besöksnäringen (den s.k. HoReCa-sektor). Därför hoppas vi att du vill ta del av följande sammanfattning av enkätsvaren, som ger en samlad bild av läget i branschen till följd av Corona-pandemin. (Se närmare presentation av vår branschförening i slutet av brevet).

1. Allmänna läget

Vilka problem möter ditt företag f.n.? Vilka är de allvarigaste/mest relevanta problemen?

Svaren från medlemmarna visar hur hårt myndigheternas restriktioner i Sverige och andra länder drabbat våra medlemsföretag, oftast indirekt genom den kraftiga nedgången i kundledet. Några företag är tack och lov mindre påverkade beroende på kundsegment eller produktportfölj. Några sammanfattande kommentarer:

- Restaurangmarknaden "tvärdog" i mars men har återhämtat sig något från en låg nivå. Nu med ökad smittspridning är risken stor att försäljningen dyker igen och orderingången är låg.
- Storköksprojekt har senarelagts eller till och med ställts in. Kunder har inte råd, verksamheter har stängt eller avvaktar. Det märks en ovilja att investera, inköpsstopp har införts och finansbolag är ovilliga att ta affärer inom HoReCa-sektorn.
- Det är svårt för försäljningsorganisationerna att jobba effektivt p.g.a. rese- och besöksrestriktioner och inte minst p.g.a. att samtliga branschmässor i Sverige (GastroNord och RestaurangExpo & Fastfood & Café), Norden och övriga världen ställts in och skjutits på framtiden. För vår bransch, med generellt stora apparater/maskiner är mässor mycket viktiga mötesplatser.

BESÖKSADRESS
Storgatan 19
Stockholm

POSTADRESS
Box 5501
SE-114 85 Stockholm

WEBB
www.bfs.se

2. Efterfrågan

Kan du kvantifiera tappet i omsättning (i %) till följd av minskad efterfrågan? Specificera om möjligt efterfrågan från privat resp. offentlig sektor.

Den generella bilden gällande Q3 är att det framför allt är i privat sektor som tappet är som störst, medan offentlig sektor hittills inte påverkats i någon större utsträckning. Kommentarer från medlemmarna i sammandrag:

- Tappet är alltifrån 0 till ca 50%, varav tappet i privat sektor står för ca 75-90%. Variationen är alltså stor beroende på kundsegment och produktportfölj.
- Översiktligt kan sägas:
 - Restaurang- och besöksnäringen – stor påverkan på investeringsviljan,
 - Offentlig sektor – marknaden har upprätthållit tidigare nivåer,
 - Flygcatering (export) som förser flygbolagen med mat har kollapsat totalt.

3. Leverantörskedjan

Har ni problem med förseningar eller avbrott i leveranser av produkter eller komponenter/reservdelar (uppåt eller neråt i leverantörskedjan) – det kan gälla inom landet, införsel från EU, import från 3:e land? Beskriv kortfattat.

Här är svaren glädjande nog huvudsakligen positiva: Nej, de flesta medlemmar har inte leveransproblem, bl.a. tack vare att man säkrat upp leveranser med lager och lång framförhållning.

4. Arbetskraften/medarbetare

Hur stor andel av personalstyrkan är frånvarande p.g.a. (deltids)permittering eller restriktioner kring luftvägsrelaterade sjukdomar?

Svaren beträffande sjukfrånvaro är glädjande nog huvudsakligen positiva. I de flesta fall har sjukfrånvaron varit normal.

När det gäller permitteringar är den totala bilden att företagen minskade permitteringarna under Q3, men variationerna i företagen är stora från 0 till 35-40% av personalstyrkan. I enstaka fall är "alla" permitterade. Permitteringar har gjort att man kunnat undvika uppsägningar. I många företag har man återgått till full personalstyrka kring månadsskiftet september-oktober.

5. Behov av stöd (statligt/offentligt)

Vilken typ av offentligt stöd eller åtgärd skulle ditt företag behöva, utöver det som ev. redan getts? Hur skulle regering eller myndigheter kunna hjälpa företaget/branschen?

Här möter vi positiva tongångar från flera företag som rapporterar att de inte ser ytterligare behov just nu (Q3). Men här finns också svar från många medlemsföretag som är väsentliga för regeringen att ta i beaktande, då det gäller stödåtgärder för att minska tappet i vår bransch som en konsekvens av framför allt den hårt drabbade privata kundsektorn. Här några sammanfattande punkter:

- Det är fr.a. våra medlemsföretags kunder, d.v.s. restaurang- och besöksnäringen, som behöver stöd. Beträffande branschstöd gäller det alltså att underlätta för den privata sektorn. När det gäller branschstöd betonas behovet av:
 - Fortsatt sänkning av arbetsgivaravgifter/sociala avgifter.
 - Stöd för korttidspermitteringar.
- Vi tror att även början av 2021 kommer att bli svagt. Kritiskt då är en förlängning av korttidspermitteringen. Den möjliggör för småföretag att behålla sin personal och den kompetens som byggts upp under lång tid.
- Stöd för att kompetensutveckla personal på tillverkande företag efterfrågas.
- Viktigt är också att driva på offentliga projekt så att stat, regioner och kommuner fortsätter att investera.
- Bättre utformat omställningsstöd till att bli ett affärsomställningsstöd (inte bara kostnadstäckningsbidrag).

6. Följdfråga/framtidsfråga

Vilka problem förutser du att ditt företag kommer att möta i höst/vinter?

Den här frågan är ny och fanns inte med i vår enkät på försommaren. Kort sammanfattat finns en stor oro för framtiden p.g.a. förändringar i smittläget, vilket följande svar vittnar om:

- En andra våg som vi nu ser kan få stor inverkan på de restauranger som hade börjat investera igen.
- Minskad efterfrågan och därmed fortsatt låg, ojämn och osäker orderingång.
- Allt fler kunder går i konkurs eller avvaktar med sina inköp.
- Låga intäkter som inte täcker kostnaderna.
- Övertalighet, vilket kräver åtgärder – i värsta fall reducering av antalet anställda.
- Risk för att smittan kommer in i företaget förr eller senare.
- Problem med leverans av vissa komponenter.
- Totala ekonomin kommer att dämpas om restriktionerna kvarstår.

7. Övrigt

Något övrigt du vill framhålla ang. företags/branschens situation?

Några ytterligare kommentarer från BFS-företagen:

- Situationen är naturligtvis väldigt oviss.
- Det tar lång tid att bygga upp kompetens hos nyanställda. För att kunna behålla personal tills situationen normaliseras för kunderna i restaurang- och besöksnäringen samt flygbranschen, krävs fortsatt stöd för att undvika uppsägningar. Med ett fortsatt stöd blir det möjligt att "växla upp" när marknaden kommer tillbaka.
- Om personal försvinner från branschen uppstår problem framöver. Det gäller även t.ex. nuvarande brist på servicetekniker som väntas öka ytterligare, eftersom många byter jobb till andra branscher och sannolikt inte kommer tillbaka.
- Pandemin har redan skapat och kommer ytterligare att skapa nya beteendemönster. Som bransch är det oerhört viktigt att vara observant på vad detta innebär.

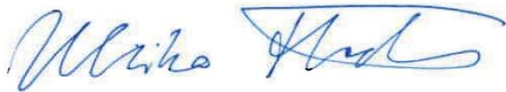
- Mässor som mötesplatser för branschen är mycket viktiga och behöver ges förutsättningar att nystarta så snart det är möjligt ur smittskyddssynpunkt. Antalet besökare där och i övriga verksamheter i kundledet är kritiskt för vår bransch. Så snart det bedöms möjligt ur smittskyddssynpunkt bör restriktionerna lättas.

Vi kan sammanfattningsvis konstatera att vår bransch, som alltså representerar leverantörsledet, också tillhör de särskilt drabbade branscherna som en följd av den kraftiga nedgången i restaurang- och besöksbranschen. Därför är behovet stort av riktat stöd från regeringen framför allt till HoReCa-sektorn. Bedömningen är också, baserat på svaren i fråga 2, att offentlig sektor behöver stimulanser för fortsatta investeringar.

Vår förhoppning är att de aktuella enkätsvaren ovan förmedlar en tydlig bild av läget i vår bransch, att svaren ökar förståelsen för behoven i branschen och att du i din roll som näringsminister - med bilden av vår bransch i bakhuvudet - på ett klokt sätt kan påverka de åtgärder som regeringen vidtar framöver under Corona-pandemin.

En återkoppling från dig med kommentarer eller reflexioner över situationen i vår bransch, vore mycket värdefullt.

BRANSCHFÖRENINGEN FÖR STORKÖKSLEVERANTÖRER



Ulrika Flodberg, direktör

BFS har som medlemmar Sveriges ledande tillverkare, importörer och leverantörer av apparater, utrustning och inredningar till storkök. Medlemsföretagens produkter används inom en rad viktiga samhällsfunktioner såsom restauranger, sjukhuskök, skolor, butiker, kontor, caféer, barer m.m. Företagens kunder finns i såväl privat som offentlig sektor. Hanteringen är alltså uteslutande "B2B". Inom BFS arbetar vi kontinuerligt med frågor som rör lagstiftning, standarder, miljö, säkerhet och offentlig upphandling. BFS är en del av KTF (Kemisk Tekniska Företagen).